

# Doetinchem Spreekt Lokale producten

U ontvangt deze factsheet omdat u lid bent van het inwonerspanel 'Doetinchem Spreekt'. In september heeft een panelonderzoek over lokale producten plaatsgevonden. Graag delen wij enkele belangrijke resultaten met u.

Onder 'lokale producten' verstaan we voedselproducten die in een straal van 40 kilometer rondom Doetinchem worden geproduceerd en verkocht. In de Achterhoek en Liemers wordt door ongeveer 120 verschillende boeren en tuinders onder meer groente, fruit, zuivel en vlees geproduceerd.

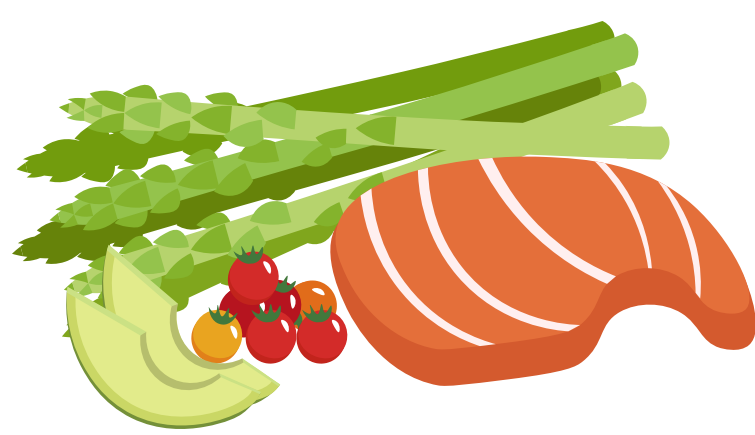
## Deelnemers



In totaal hebben 975 van de 2.202 panelleden van 'Doetinchem Spreekt' meegedaan aan het onderzoek. Een deelnamepercentage van 44%. Door het grote aantal deelnemers is sprake van een statistisch betrouwbaar en nauwkeurig onderzoek.

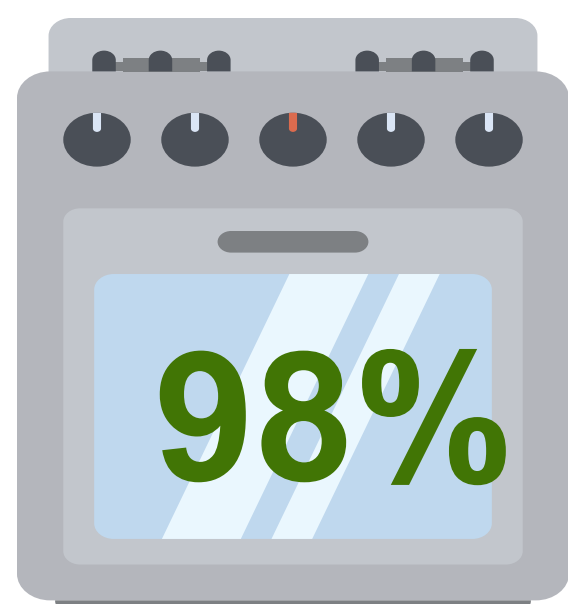
## Resultaten

### Waar denkt u aan bij lokale producten?



- 1: streekproduct(en)
- 2: groenten
- 3: dranken
- 4: fruit
- 5: vlees

In het huishouden wordt in 98% van de gevallen altijd of meestal zelf gekookt. 94% vindt dit zeer belangrijk.



88% doet meestal of altijd boodschappen. Van deze groep koopt 73% weleens lokale voedselproducten uit Doetinchem of de omgeving.

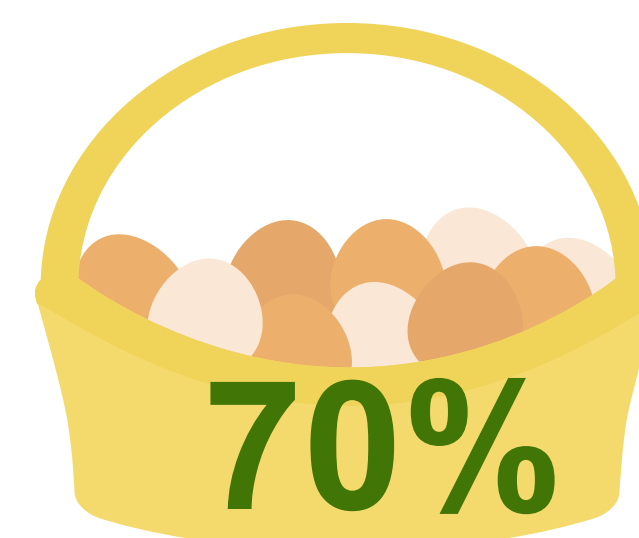


### Hoe staat u tegenover lokale voedselproducten?



90%

Eieren zijn de lokale voedselproducten die het meest worden gekocht door de respondenten (70%).



### Stellingen respondenten die geen lokale producten kopen: *percentage (helemaal) mee eens*



Deze respondenten zouden besluiten (weleens) lokale voedselproducten te kopen als: de producten verkocht zouden worden in de supermarkt (77%), als er meer verkooppunten komen (73%) en als er meer reclame/ informatie beschikbaar komt (51%). Slechts 3% heeft geen interesse in lokale producten.



Respondenten die geen lokale voedselproducten kopen vinden met name de verkrijgbaarheid, prijs en houdbaarheid (veel) slechter dan bij reguliere producten.

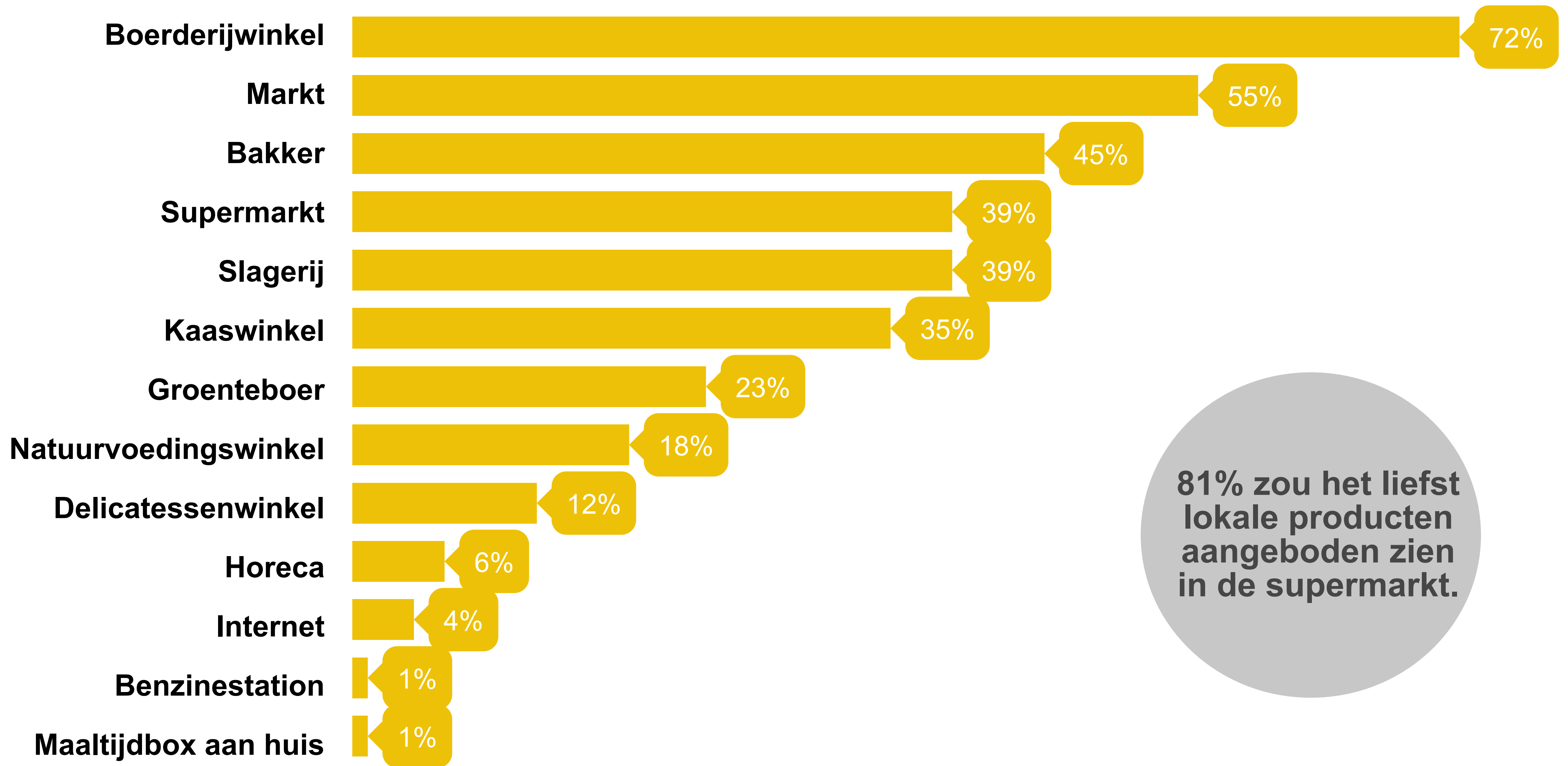


Wel vinden ze de kwaliteit, smaak en versheid beter. De respondenten die wel lokale voedselproducten kopen, doen dit ook vooral vanwege de kwaliteit, smaak en versheid. Ook het steunen van de lokale boer vinden ze belangrijk.

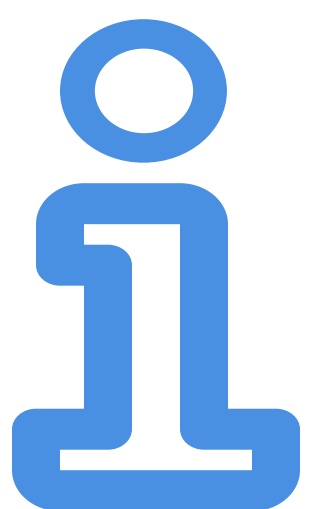


76% van de respondenten vindt het belangrijk dat de horeca in Doetinchem gebruik maakt van lokale producten. 54% is ook bereid om in horeca-gelegenheden meer te betalen voor lokale voedselproducten.

## Waar koopt u lokale voedselproducten?



81% zou het liefst lokale producten aangeboden zien in de supermarkt.



62% van de respondenten wil meer weten over lokale voedselproducten en producenten. Ze wensen met name informatie over de verkrijgbaarheid in Doetinchem (88%), waar de producten te vinden zijn in de regio (78%) en informatie over nieuws, acties en aanbiedingen (52%).

De respondenten zouden de bovenstaande informatie het liefst vinden bij de verkooppunten en supermarkten (70%) en in huis-aan-huis bladen (57%).

## Wat gebeurt er met de resultaten?

De resultaten van dit onderzoek worden betrokken in de verdere uitrol van de activiteiten van de Stichting Foodpromotie Achterhoek:

- De resultaten van dit onderzoek worden gebruikt bij de uitwerking van campagnes rondom lokaal eten ten behoeve van burgers, (horeca-) ondernemers, producenten en andere organisaties in en rondom Doetinchem.
- Ook vormen de resultaten input voor te organiseren netwerk- en ketenbijeenkomsten met relevante partijen in de samenleving van Doetinchem (inwoners, bedrijven, verenigingen en andere organisaties).
- Daarnaast is het mogelijk dat het onderzoek over een aantal jaren herhaald wordt om het effect van de activiteiten van de Stichting Foodpromotie Achterhoek te meten.