

Presentatie Ronnie Degens, Zwarte Cross.

Waarnemingen en adviezen van Ronnie:

- Algemene indruk is dat draagvlak (algemeen maatschappelijk) wordt gemist. Meer van buiten naar binnen kijken in plaats van uitgaan van je eigen evenement/project. Wat vinden de mensen leuk, waar is behoefte aan. Hoe betrek ik mijn doelgroep bij mijn ideeën. Wat mis ik in mijn eigen initiatieven om het publiek te blijven "pleasen".
- Je moet het eigen karakter bewaren (eigenzinnigheid), het gezicht van Doetinchem. Wat is de kracht van Doetinchem en omgeving, wat onderscheidt ons van andere plaatsen. Wat maakt ons anders/beter/leuker!!
- Een evenement is van korte duur (1dagdeel, 1 dag, 1 weekend). Wat doe je er aan om het evenement 'levend te houden' in de hoofden van de mensen.
- Is het geld van de gemeente een drijfveer of een middel? Je moet een evenement (net als een bedrijf) van onderaf beginnen en opbouwen/uitbouwen om het tot een succes te maken. Ondernemerschap!!
- Niets is onmogelijk!! Als je een idee/droom hebt, ga er dan voor!!
- Samen sta je sterker dan alleen, met name als het gaat om middelen, bereik, media. Maak een goed plan om de samenwerking vorm te kunnen geven in de praktijk, hoe ga je elkaar als samenwerkingspartners weten te vinden.
- "BELEVING" is het kernwoord. Het gaat om het invullen van een behoefte.

12-10-2016